



Zambrów

Wyniki badania ankietowego przedsiębiorców

Rozkład odpowiedzi

11.2024





Zambrów

Informacja ilustrująca rozkład odpowiedzi wyników przeprowadzonego badania ankietowego wśród przedsiębiorców w dniach 28.10 – 13.11.2024r

Opracowanie: Związek Miast Polskich

Informacja została opracowana przez doradców ZMP w ramach Projektu (Komponentu) Predefiniowanego pn. „Wsparcie miast w efektywnym wykorzystaniu Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy” w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast dofinansowane przez Fundusze Szwajcarskie wspierające zmniejszanie różnic gospodarczych i społecznych w Unii Europejskiej i budżet państwa.

Liczba respondentów: 29

9 / 31,03% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 2

6 / 20,69% - respondentów wypełniło ankietę do końca

3 / 10,34% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 3

3 / 10,34% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 6

2 / 6,90% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 1

2 / 6,90% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 7

1 / 3,45% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 4

1 / 3,45% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 5

1 / 3,45% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 9

1 / 3,45% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 14

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

Odpowiedzi	Liczba	%
Usługi	7	24,14%
Handel	2	6,90%
Transport	0	0,00%
Rolnictwo	2	6,90%
Przemysł (produkcja)	6	20,69%
Inna jaka?	1	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 18 / 62,07%

2. Kto jest właścicielem/głównym udziałowcem przedsiębiorstwa?

Odpowiedzi	Liczba	%
mieszkaniec/mieszkanka Zambrowa	11	37,93%
mieszkaniec/mieszkanka innej gminy	7	24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 18 / 62,07%

3. Gdzie znajduje się siedziba firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Na terenie Zambrowa	15	51,72%
Poza Zambrowem, ale na terenie powiatu zambrowskiego	1	3,45%
Poza powiatem zambrowskim, ale na terenie województwa	1	3,45%
W Polsce w innym województwie	0	0,00%
Za granicą	1	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 18 / 62,07%

4. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
Mniej niż rok	1	3,45%
1-5 lat	1	3,45%
6-10 lat	1	3,45%
11-20 lat	6	20,69%
Więcej niż 20 lat	9	31,03%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 18 / 62,07%

5. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

Odpowiedzi	Liczba	%
lokalny	5	17,24%
regionalny	2	6,90%
krajowy	6	20,69%
międzynarodowy	1	3,45%
Inny jaki?	1	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 15 / 51,72%

6. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
Nasza firma dopiero buduje pozycję, rozpoczyna działalność	1	3,45%
Nasza firma jest jedną z wielu, o podobnym, niewielkim udziale w rynku	8	27,59%
Nasza firma ma znaczny udział w rynku	4	13,79%
Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)	2	6,90%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 15 / 51,72%

7. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie

Odpowiedzi	Liczba	%
Nie zatrudniam pracowników	5	17,24%
1-9	2	6,90%
10-49	3	10,34%
50-249	4	13,79%
250 i więcej	1	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 15 / 51,72%

8. Czy w firmie zatrudnieni są obcokrajowcy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	4	13,79%
Nie	5	17,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 9 / 31,03%

9. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zatrudnieniem obcokrajowców?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	1	3,45%
Nie	6	20,69%
Nie wiem	2	6,90%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	1	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 10 / 34,48%

10. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zwiększeniem zatrudnienia obcokrajowców?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	2	6,90%
Nie	1	3,45%
Nie wiem	1	3,45%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 4 / 13,79%

Jak Państwa zdaniem w ostatnim roku zmieniła się w firmie

	nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie,	niewielkie zmniejszenie/ pogorszenie,	utrzymanie się na porównywalnym poziomie,	niewielkie zwiększenie/ poprawa,	znaczne zwiększenie/ poprawa.	Liczba
Liczba zatrudnionych pracowników	0 0,00%	5 17,24%	7 24,14%	1 3,45%	0 0,00%	13 44,83%
Liczba obsłużonych klientów	2 6,90%	2 6,90%	5 17,24%	3 10,34%	1 3,45%	13 44,83%
Liczba kooperantów, dostawców	0 0,00%	5 17,24%	6 20,69%	2 6,90%	0 0,00%	13 44,83%
Kondycja finansowa	3 10,34%	3 10,34%	5 17,24%	2 6,90%	0 0,00%	13 44,83%

Wartość wkładów inwestycyjnych	2 6,90%	2 6,90%	6 20,69%	1 3,45%	2 6,90%	13 44,83%
Pozycja konkurencyjna na rynku	2 6,90%	1 3,45%	8 27,59%	1 3,45%	1 3,45%	13 44,83%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 13 / 44,83%

12. Jak oceniacie Państwo zagrożenia dla działalności Państwa firmy?

	stanowi bardzo duże zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy	stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	nie odczuwam jako zagrożenia	Liczba R.
1. Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy	1 3,45%	0 0,00%	1 3,45%	6 20,69%	8 27,59%
2. Niedostateczna dostępność pracowników	2 6,90%	3 10,34%	2 6,90%	1 3,45%	8 27,59%
3. Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	3 10,34%	4 13,79%	0 0,00%	1 3,45%	8 27,59%
4. Deficyt umiejętności zarządczych	2 6,90%	0 0,00%	3 10,34%	3 10,34%	8 27,59%
5. Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	1 3,45%	1 3,45%	2 6,90%	4 13,79%	8 27,59%

6. Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	1 345%	2 6,90%	2 6,90%	3 10,34%	8 27,59%
7. Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	0 0,00%	3 10,34%	2 6,90%	3 10,34%	8 27,59%
8. Trudności w dostępie do nowych technologii	0 0,00%	2 6,90%	2 6,90%	4 13,79%	8 27,59%
9. Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	1 345%	1 345%	4 13,79%	2 6,90%	8 27,59%
10. Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	6 20,69%	1 345%	1 345%	0 0,00%	8 27,59%
11. Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu	2 6,90%	4 13,79%	2 6,90%	0 0,00%	8 27,59%
12. Wpływ pandemii Covid-19 w najbliższych latach (np. ograniczenie zdolności wytwórczych, zmniejszenie popytu na produkty/usługi firmy zachwianie łańcucha dostaw, zerwanie więzi kooperacyjnych itd.)	1 345%	3 10,34%	2 6,90%	2 6,90%	8 27,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 8 / 27,59%

13. Proszę ocenić Zambrów, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo dobrze	0	0,00%
dobrze	1	345%
ani dobrze, ani źle	2	6,90%
dostatecznie	4	13,79%
bardzo źle	1	345%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 8 / 27,59%

14. Jak ocenia Pani/Pan działania sprzyjające rozpoczęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej, realizowane przez instytucje działające na terenie Zambrowa?

	bardzo źle	źle	ani dobrze, ani źle	dobrze	bardzo dobrze	nie mam wiedzy na ten temat	Liczba R.
1. Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	1 34,5%	1 34,5%	1 34,5%	0 0,00%	1 34,5%	3 10,34%	7 24,14%
2. Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	1 34,5%	1 34,5%	0 0,00%	0 0,00%	1 34,5%	4 13,79%	7 24,14%
3. Wspieranie innowacyjnych start-upów	1 34,5%	0 0,00%	1 34,5%	1 34,5%	0 0,00%	4 13,79%	7 24,14%
4. Doradztwo prawne dla działających firm	2 6,90%	2 6,90%	0 0,00%	1 34,5%	0 0,00%	2 6,90%	7 24,14%
5. Doradztwo księgowo-podatkowe	2 6,90%	1 34,5%	1 34,5%	1 34,5%	0 0,00%	2 6,90%	7 24,14%
6. Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	1 34,5%	1 34,5%	3 10,34%	0 0,00%	1 34,5%	1 34,5%	7 24,14%
7. Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	2 6,90%	3 10,34%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	2 6,90%	7 24,14%
8. Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	2 6,90%	2 6,90%	1 34,5%	0 0,00%	0 0,00%	2 6,90%	7 24,14%
9. Ulgi podatkowe	3 10,34%	2 6,90%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	2 6,90%	7 24,14%

10. Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	2 6,90%	0 0,00%	0 0,00%	2 6,90%	0 0,00%	3 10,34%	7 24,14%
11. Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	1 3,45%	1 3,45%	2 6,90%	0 0,00%	0 0,00%	3 10,34%	7 24,14%
12. Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	0 0,00%	1 3,45%	1 3,45%	0 0,00%	0 0,00%	5 17,24%	7 24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 24,14%

15. Jakiego typu wsparcie potrzebne jest Pani/Pana zdaniem osobom zakładającym działalność gospodarczą w Zambrowie?

Proszę wskazać 3 najważniejsze

Odpowiedzi	Liczba	%
1 Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	4	13,79%
2 Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	3	10,34%
3 Stworzenie kompleksowego programu inkubacji innowacyjnych start-upów	2	6,90%
4 Doradztwo prawne dla działających firm	3	10,34%
5 Doradztwo księgowo-podatkowe	2	6,90%
6 Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	3	10,34%
7 Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	2	6,90%
8 Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	3	10,34%

9 Ulgi podatkowe	5		17,24%
10 Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	2		6,90%
11 Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	2		6,90%
12 Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	1		3,45%
Inne jakie?	0		0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 24,14%

16. Jakiego typu wsparcie potrzebne jest Pani/Pana zdaniem osobom prowadzącym działalność gospodarczą w Zambrowie?

Proszę wskazać 3 najważniejsze

Odpowiedzi	Liczba	%
1 Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	2	6,90%
2 Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	1	3,45%
3 Stworzenie kompleksowego programu inkubacji innowacyjnych start-upów	1	3,45%
4 Doradztwo prawne dla działających firm	1	3,45%
5 Doradztwo księgowo-podatkowe	1	3,45%
6 Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	1	3,45%
7 Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	2	6,90%
8 Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	3	10,34%
9 Ulgi podatkowe	6	20,69%

10 Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	3		10,34%
11 Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	1		3,45%
12 Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	0		0,00%
Inne jakie?	0		0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 24,14%

17. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego?

	zupełnie nieistotny	raczej nieistotny	neutralny	raczej istotny	zdecydowanie istotny (kluczowy)	Liczba R.
1. Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	0 0,00%	1 3,45%	1 3,45%	2 6,90%	3 10,34%	7 24,14%
2. Odpowiedni poziom świadczonych usług infrastruktury IT (np. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	1 3,45%	0 0,00%	0 0,00%	2 6,90%	4 13,79%	7 24,14%
3. Odpowiedni poziom infrastruktury technicznej/logistycznej (dostęp do źródeł energii/gazu/wody, drogi, kolej, lotniska itp.)	0 0,00%	0 0,00%	1 3,45%	1 3,45%	5 17,24%	7 24,14%
4. Odpowiedni poziom infrastruktury społecznej (dostęp do służby zdrowia, instytucje kultury, bazy sportowo-rekreacyjnej)	1 3,45%	2 6,90%	1 3,45%	1 3,45%	2 6,90%	7 24,14%
5. Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego	0 0,00%	2 6,90%	1 3,45%	2 6,90%	2 6,90%	7 24,14%
6. Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	1 3,45%	0 0,00%	1 3,45%	2 6,90%	3 10,34%	7 24,14%

7. Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	0 0,00%	1 3,45%	1 3,45%	1 3,45%	4 13,79%	7 24,14%
8. Napływ kapitału zagranicznego	1 3,45%	1 3,45%	4 13,79%	1 3,45%	0 0,00%	7 24,14%
9. Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo	0 0,00%	2 6,90%	0 0,00%	1 3,45%	4 13,79%	7 24,14%
10. Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną,	1 3,45%	0 0,00%	0 0,00%	3 10,34%	3 10,34%	7 24,14%
11. Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	1 3,45%	1 3,45%	2 6,90%	2 6,90%	1 3,45%	7 24,14%
12. Wsparcie samorządu lokalnego w sytuacjach nadzwyczajnych, (np. w sytuacji pandemii, powodzi itp.)	0 0,00%	0 0,00%	1 3,45%	1 3,45%	5 17,24%	7 24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 24,14%

18. Czy w świetle obserwowanych ryzyk lub szans w Państwa firmie w perspektywie najbliższych 3 lat rozważana jest możliwość

	Tak	Nie	Nie wiem	Liczba R.
1. Likwidacja/zawieszenie działalności	1 3,45%	5 17,24%	1 3,45%	7 24,14%
2. Utrzymanie dotychczasowego zakresu prowadzonej działalności na obecnym poziomie	5 17,24%	1 3,45%	1 3,45%	7 24,14%

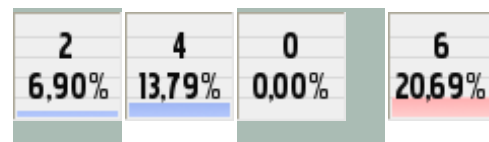
3. Zmiana profilu działalności - produktu, usługi	1 3,45%	4 13,79%	2 6,90%	7 24,14%
4. Rozszerzenie działalności na aktualnym rynku	2 6,90%	4 13,79%	1 3,45%	7 24,14%
5. Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna - lokalna lub zagraniczna)	4 13,79%	2 6,90%	1 3,45%	7 24,14%
6. Przekazanie firmy (sukcesja, sprzedaż udziałów) i osobiste wycofanie się z biznesu	2 6,90%	3 10,34%	2 6,90%	7 24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 24,14%

19. Czy zamierzacie Państwo w najbliższym czasie wdrożyć w Waszej firmie poniższe rozwiązania?

	Tak	Nie	Jeszcze o tym nie myślałem, ale nie wykluczam	Liczba R.
1. Zwiększyć tzw. "digitalizację" firmy (sklep internetowy, strona internetowa, promocje i relacje z klientami w mediach społecznościowych, komputerowe wsparcie zarządzania/kontakty z klientami, telepracę)	4 13,79%	1 3,45%	1 3,45%	6 20,69%
2. Poprawić energoefektywność (np.zmienić procesy na mniej energochłonne, korzystać z własnych/lokalnych źródeł energii odnawialnej (fotowoltaika, wiatraki, biomasa, wodór)	4 13,79%	2 6,90%	0 0,00%	6 20,69%
3. Wdrożyć rozwiązania związane z lepszą ochroną środowiska - lepsza gospodarka odpadami, oszczędna gospodarka wodą, ograniczenie zanieczyszczenie powietrza - filtry spalin, paliwa mało emisyjne itp.	2 6,90%	4 13,79%	0 0,00%	6 20,69%

4. Wprowadzić inne elementy tzw. “zrównoważonego rozwoju”, np. korzystanie z dostawców, którzy wdrożyli takie rozwiązania, wprowadzić eko-opakowania, odbierać i utylizować zużyte produkty od klientów itp.



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

20. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo nieżyczliwy	3	10,34%
nieżyczliwy	0	0,00%
obojętny	2	6,90%
życzliwy	1	3,45%
bardzo życzliwy	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

21. Czy uważa Pan/Pani, że Zambrów jest dobrym miejscem do życia?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	3	10,34%
Nie	2	6,90%
Trudno powiedzieć	1	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

22. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Zambrowa?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
1. Oferty pracy, rynek pracy	0 0,00%	5 17,24%	1 3,45%	6 20,69%
2. Wysokość zarobków i płac	0 0,00%	4 13,79%	2 6,90%	6 20,69%
3. Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	1 3,45%	4 13,79%	1 3,45%	6 20,69%
4. Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	3 10,34%	1 3,45%	2 6,90%	6 20,69%
5. Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	0 0,00%	2 6,90%	4 13,79%	6 20,69%
6. Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	1 3,45%	5 17,24%	0 0,00%	6 20,69%
7. Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	0 0,00%	5 17,24%	1 3,45%	6 20,69%
8. Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	0 0,00%	4 13,79%	2 6,90%	6 20,69%

9. Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	1 3,45%	1 3,45%	4 13,79%	6 20,69%
10. Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	4 13,79%	0 0,00%	2 6,90%	6 20,69%
11. Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	5 17,24%	0 0,00%	1 3,45%	6 20,69%
12. Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	2 6,90%	3 10,34%	1 3,45%	6 20,69%
13. Bezpieczeństwo	2 6,90%	2 6,90%	2 6,90%	6 20,69%
14. Wsparcie mieszkańców w sytuacjach nadzwyczajnych, np. w czasie pandemii	0 0,00%	3 10,34%	3 10,34%	6 20,69%
15. Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego Zambrów jest znany	0 0,00%	2 6,90%	4 13,79%	6 20,69%
16. Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Miasta Zambrów)	0 0,00%	4 13,79%	2 6,90%	6 20,69%
17. Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	2 6,90%	4 13,79%	0 0,00%	6 20,69%
18. Komunikacja i transport zbiorowy	1 3,45%	3 10,34%	2 6,90%	6 20,69%
19. Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	4 13,79%	1 3,45%	1 3,45%	6 20,69%
20. Skomunikowanie z większymi miastami	4 13,79%	1 3,45%	1 3,45%	6 20,69%
21. Dostępność i ceny mieszkań	2 6,90%	2 6,90%	2 6,90%	6 20,69%

22. Opinia o gminie i jej mieszkańcach	1 3,45%	3 10,34%	2 6,90%	6 20,69%
23. Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	3 10,34%	2 6,90%	1 3,45%	6 20,69%
24. Więzy i tradycje rodzinne	4 13,79%	0 0,00%	2 6,90%	6 20,69%
25. Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	3 10,34%	0 0,00%	3 10,34%	6 20,69%
26. Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	1 3,45%	3 10,34%	2 6,90%	6 20,69%
27. Możliwość kształcenia uczniów w szkole na terenie Zambrowa w powiązaniu z praktyczną nauką zawodu i możliwością zatrudnienia w gminie po skończeniu szkoły	1 3,45%	4 13,79%	1 3,45%	6 20,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

23. Czy zaakceptowałby/zaakceptowałaby Pan/Pani wydatki z budżetu miasta Zambrowa, mające na celu przyciągnięcie oraz integrację obcokrajowców chcących osiedlić się na terenie gminy i uzupełnić lokalny rynek pracy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	0	0,00%
Nie	2	6,90%
Nie wiem	1	3,45%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	3	10,34%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

24. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Zambrowie w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych

Odpowiedzi	Liczba	%
1. Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	0	0,00%
2. Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	4	13,79%
3. Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	3	10,34%
4. Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.)	2	6,90%
5. Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	1	3,45%
6. Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	2	6,90%
7. Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	2	6,90%
8. Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	4	13,79%
9. Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, przystanki, parkingi, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe itp.	0	0,00%
10. Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	1	3,45%

11. Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	0		0,00%
12. Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	1		34,5%
13. Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	0		0,00%
14. Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy, integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	0		0,00%
15. Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	1		34,5%
16. Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	1		34,5%
17. Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	2		6,90%
18. Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	3		10,34%
19. Dostępność opieki nad osobami starszymi umożliwiająca dzieciom dalsze wykonywanie pracy	0		0,00%
20. Budowa domów opieki dla osób nie mogących zaspokajać własnych potrzeb życiowych	1		34,5%
21. Stworzenie dodatkowych klas w szkole w celu zaspokojenia popytu na siłę roboczą kreowaną przez lokalne firmy.	2		6,90%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

25. Czy Urząd Miasta Zambrowa powinien współpracować z przedsiębiorcami?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	6	20,69%
Nie	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

26. Jeśli Tak to w jakiej formie?

Liczba	%
6	20,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

Blokować kradzież pomysłu tzw. nieczystą konkurencję, bo inaczej nigdy młody człowiek się w tym mieście nie rozwinie.

korzystania z usług lokalnej firmy, dokonywania zakupów w lokalnych firmie,

informacja o aktualnych prowadzonych inwestycjach i tych planowanych, informowanie możliwościach szkoleniowych, konsultacje z pracodawcami,

Organizacja szkoleń

Organizacja spotkań lub stworzenie portalu internetowego, na którym można by było wyrażać swoje poglądy i pomysły na zarządzanie miastem.

27. Jeśli Tak to z jaką częstotliwością?

Odpowiedzi	Liczba	%
Sporadycznie (kilka razy w roku)	1	3,45%
cyklicznie, raz na miesiąc	2	6,90%
cyklicznie, raz na kwartał	2	6,90%
z inną częstotliwością, jaką?	1	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%